

Климатическое оборудование QUATTROCLIMA*

В начале 2011 г. на климатических рынках России и стран СНГ начинаются продажи оборудования под торговой маркой QUATTROCLIMA.

В промышленности Италии традиционно важную роль играют многочисленные отраслевые инженерно-дизайнерские бюро, осуществляющие полный цикл разработки новых образцов техники по заказам крупных инвесторов. При этом, ввиду климатических особенностей Аппенинского полуострова, значительная часть подобных бюро работает в сфере вентиляции и кондиционирования. Одним из таких бюро, занимающихся созданием комфортного микроклимата в помещениях и разработкой климатической техники, является компания QUATTROCLIMA, представляющая в 2011 г. на рынках СНГ оборудование под собственной маркой.

Философия торговой марки QUATTROCLIMA

В основу философии торговой марки QUATTROCLIMA заложена идея о том, что большинство окружающих нас вещей и явлений содержит в себе 4 составляющих (4 времени года, 4 стороны света, 4 времени суток и т.д.). Концепция QUATTROCLIMA также содержит в себе 4 составляющих.

1) Дизайн.

Нас должны окружать красивые и удобные вещи. Именно поэтому при разработке техники QUATTROCLIMA особое внимание уделяется дизайну. Разработчиками QUATTROCLIMA была выбрана европейская концепция промышленного дизайна – оборудование должно гармонично выглядеть в интерьере и быть удобным и эргономичным, но не должно привлекать к себе излишнего внимания. Стильный внешний вид, продуманность системы управления, легкое обслуживание – неотъемлемые части философии QUATTROCLIMA.

2) Современные технологии.

Стильный внешний вид и эргономичность управления должны опираться на внедрение современных технологий. В оборудовании QUATTROCLIMA используются не только самые передовые климатические технологии ведущих мировых производителей, но и собственные разработки.

3) Экологичность и безопасность

Не секрет, что во многих случаях побочные результаты использования высоких технологий тяжелым грузом ложится на плечи наших детей и внуков. QUATTROCLIMA прекрасно понимает,

* Кваттроклима

что, как крупный производитель техники, несет и свою долю ответственности за состояние окружающей среды – в которой, по большому счету, жить нашим потомкам. Поэтому, производство QUATTROCLIMA удовлетворяет стандарту ISO 14000 в области экологического менеджмента. В оборудовании для кондиционирования воздуха используется исключительно озонобезопасный фреон R410a. Все бытовые кондиционеры QUATTROCLIMA относятся к классу А по энергоэффективности. Это не только снижает эксплуатационные затраты, но и косвенно влияет на снижение выбросов CO₂ в ходе производства электроэнергии.

4) Надежность

Удовольствие от стильного дизайна, передовых технологий и осознания собственного вклада в защиту окружающей среды может быть сильным, но недолгим. Для того чтобы продлить это удовольствие как можно дольше QUATTROCLIMA разработала последовательную 4-хступенчатую политику контроля качества. При производстве сплит-систем система контроля качества состоит из следующих этапов:

Этап 1: контроль качества дизайн-проекта. Включает в себя проверку технических параметров концепт-модели и ее соответствия внутренним требованиям QUATTROCLIMA.

Этап 2: входной контроль качества комплектующих. Включает в себя сплошной контроль качества компрессоров, вентиляторов, теплообменников, плат управления, датчиков и других узлов и деталей, используемых при сборке.

Этап 3: контроль качества сборки. Включает в себя контроль качества сборочных операций, внутренний и внешний осмотр, проверку отсутствия утечек, проверку работоспособности, а также тестовые испытания образцов в климатических камерах.

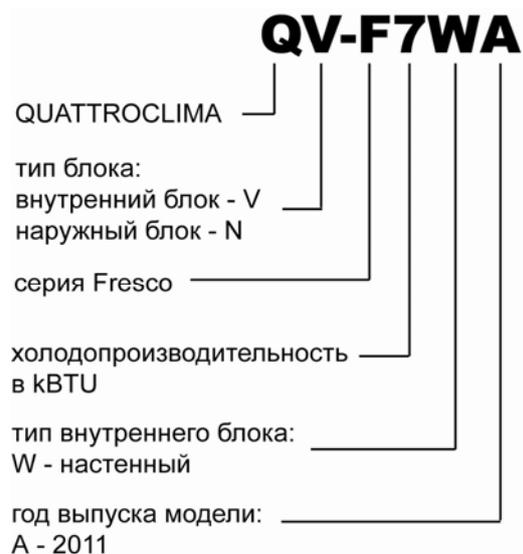
Этап 4: контроль качества работы по месту установки. Включает в себя сбор информации у авторизованных сервисных представителей, осуществляющих установку и обслуживание оборудования, и работу по результатам отзывов.

При выборе производственной площадки в качестве приоритетных рассматривались производственные мощности, расположенные в Южном Китае. Сегодня у ведущих китайских предприятий нет конкурентов в области крупносерийного производства климатической техники хорошего качества при сохранении конкурентоспособной цены. После тщательного и всестороннего отбора для производства кондиционеров QUATTROCLIMA были выбраны предприятия одного из крупнейших в мире производителей оборудования для кондиционирования воздуха. Общая площадь производственных помещений составляет более 3 млн. м². Штат сотрудников – около 12 тыс. чел. С конвейеров завода каждый год сходит около 10 млн. единиц оборудования. При выборе этого предприятия решающим обстоятельством оказался, конечно, не его размер, а высочайшее качество продукции, обусловленное, в том числе, и жестким следованием системе контроля качества. Кроме того, при разработке ряда моделей оборудования оказалось возможным объединить силы разработчиков QUATTROCLIMA и разработчиков из научно-исследовательского центра компании-производителя. Это также позволило повысить качество продукции без ущерба для его конкурентоспособности.

Бытовые сплит-системы QUATTROCLIMA Fresco

Продажи бытовых сплит-систем кондиционирования воздуха QUATTROCLIMA Fresco начинаются в первом квартале 2011 г.

Принципы маркировки блоков QUATTROCLIMA Fresco



Технические параметры сплит-систем **QUATTROCLIMA Fresco:**

	Параметр	QV-F7WA/QN-F7WA	QV-F9WA/QN-F9WA	QV-F12WA/QN-F12WA	QV-F18WA/QN-F18WA	QV-F24WA/QN-F24WA
	Используемый фреон	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A
	Компрессор	роторный, Toshiba				
Охлаждение	Мощность охлаждения, Вт	2210	2780	3210	5100	6400
	Потребляемая мощность, Вт	690	860	1000	1590	1990
	EER, Вт/Вт	3,2	3,23	3,21	3,21	3,22
Нагрев	Мощность нагрева, Вт	2350	2780	3480	5500	6600
	Потребляемая мощность, Вт	650	770	1020	1600	1940
	COP, Вт/Вт	3,62	3,61	3,41	3,44	3,4
Внутренний блок	Уровень шума, мин/макс, дБ(А)	29/38	29/39	29/40	37/44	42/46
	Расход воздуха, м3/ч	400	500	500	800	900
	Габариты, мм	745×250×195	745×250×195	745×250×195	900×292×215	900×292×215
	Вес, кг	9	9	9	13	14
Наружный блок	Уровень шума, дБ(А)	51	51	54	54	54
	Габариты, мм	680×225×482	700×225×500	795×255×540	795×255×540	850×295×605
	Вес, кг	25	25	32	38	45
	Максимальная длина фреонпровода, м	15	15	15	15	15
	Максимальный перепад высот (наружный/внутренний блок), м	5	5	5	5	5

Функциональные возможности

Дизайн и удобство

- Внутренний блок из высококачественного пластика
- Увеличенная длина фреонпровода (до 15 м)
- Эргономичный пульт ДУ
- Информативная панель индикации на внутреннем блоке
- Режимы работы: охлаждение/нагрев/осушка/вентиляция/авто
- Адаптивная скорость вращения вентилятора внутреннего блока (высокая/средняя/низкая+авто)
- Функция «Согревающее дыхание» (горячий запуск)
- Функция «Здоровый сон» (ночной режим)
- Регулировка положения жалюзи внутреннего блока
- Таймер «24»

Современные технологии

- 4-хсекционный теплообменник внутреннего блока
- Внутреннее оребрение фреоновых трубок теплообменников
- Компьютерное профилирование вентиляторов внутреннего и наружного блока

Экологичность и безопасность

- Использование озонобезопасного фреона R410A
- Класс энергоэффективности А
- Сертификация производства по стандарту ISO 14000 (экологический менеджмент)

Надежность

- Роторный компрессор Toshiba
- Комплектующие ведущих мировых производителей
- 100% входной контроль качества
- Фирменная сервисная поддержка
- Блокировка кнопок пульта ДУ
- Защита от замерзания теплообменника наружного блока
- Авторестарт

Гарантийный срок – 3 года, при условии проведения регулярного сервисного обслуживания после 2-го года работы.

Поставки оборудования на склады в России начинаются в первом квартале 2011 г.

Рекламно-информационная поддержка в 2011 г.

Печатные материалы

1. Каталог для партнеров QUATTROCLIMA B2B

На страницах каталога рассказывается о философии марки, заводе-производителе и особенностях и характеристиках оборудования Fresco.

2. Листовка QUATTROCLIMA B2C

Предназначена для распространения в местах продаж оборудования

3. Плакат и набор POS-материалов

Предназначены для продвижения марки QUATTROCLIMA в местах продаж

Веб-сайт www.quattroclima.ru

В первом квартале 2011 г. будет запущен русскоязычный веб-ресурс QUATTROCLIMA в доменной зоне .ru. Сайт будет удобен не только для специалистов, но и для конечных покупателей. На сайте будет приведена информация о марке QUATTROCLIMA, каталог оборудования, будет возможность предварительно подобрать типоразмер кондиционера с помощью калькулятора, при необходимости – скачать инструкции пользователя. И конечно, на сайте будут указаны контактные данные организаций, где можно будет купить оборудование QUATTROCLIMA - в розницу или оптом. Для дилерских и партнерских организаций на сайте будет возможность получить доступ к закрытой информации (после регистрации). Т.е., вы сможете непосредственно получать он-лайн информацию о специальных акциях, доступ к базам рекламных материалов, технической документации и другим материалам, необходимым для успешной работы.

Программа семинаров

В январе 2011 г. мы запускаем программу рекламно-технических семинаров по оборудованию QUATTROCLIMA в городах России. О расписании семинаров будет сообщено дополнительно.